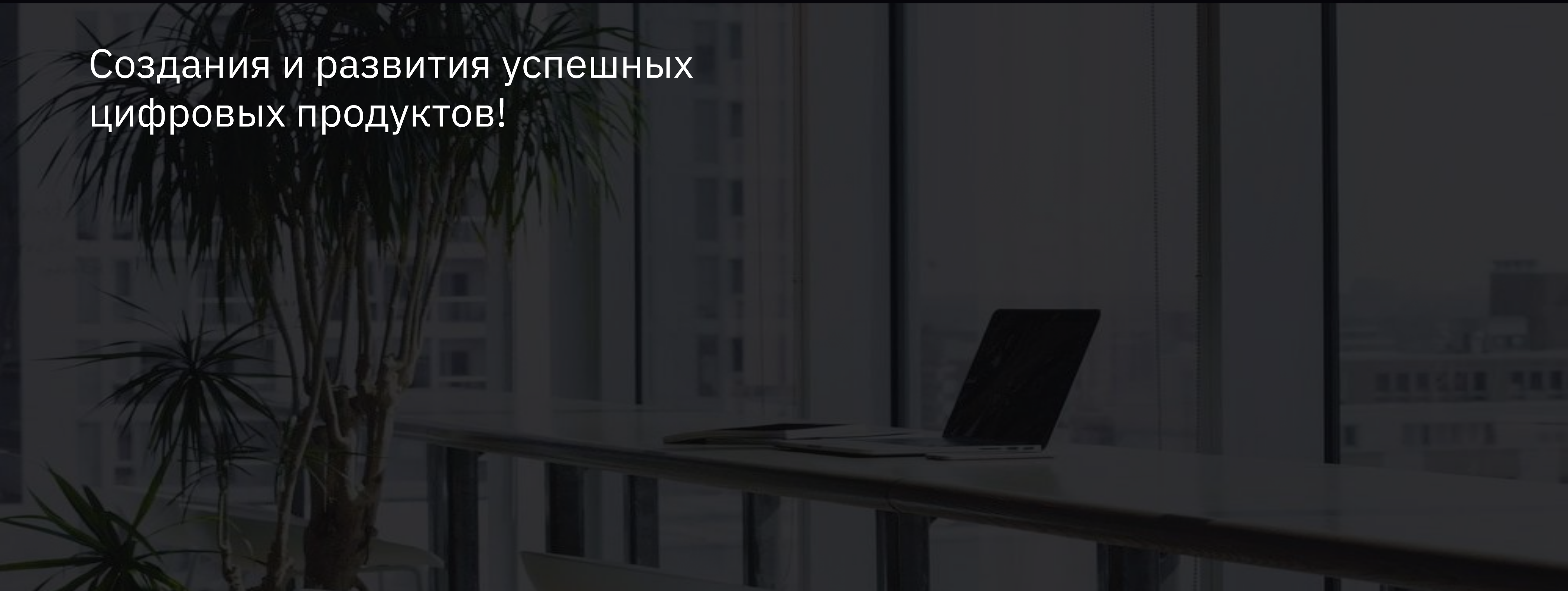


# День десятый

Создания и развития успешных  
цифровых продуктов!



## **I — Поиск идей**

- Урок №1 ■ Продуктовые исследования
- Урок №2 ■ Customer Journey Map
- Урок №3 ■ Дизайн мышление
- Урок №4 ■ Jobs to be done / Job Stories
- Урок №5 ■ ТРИЗ / АРИП

## **III — Развитие продукта**

- Урок №9 ■ AARRR / NorthStar фреймворк
- Урок №10 ■ Юнит-экономика / Метрики**
- Урок №11 ■ UI/UX / Product Evolution Canvas

## **V — Взаимодействие в команде**

- Урок №14 ■ Servant Leadership
- Урок №15 ■ метод Канбан
- Урок №16 ■ Scrum фреймворк
- Урок №17 ■ Инструменты фасилитации

## **II — Валидация идей**

- Урок №6 ■ MVP / MDP
- Урок №7 ■ Problem-Solution / Validation board
- Урок №8 ■ Lean Canvas

## **IV — Управление функциональностью продукта**

- Урок №12 ■ WSJF / User Story Mapping
- Урок №13 ■ GIST /Impact / Road Planning

## **VI — Культура и организационные модели**

- Урок №18 ■ Видение, миссия и ценности компании
- Урок №19 ■ Модель культур Шнейдера / OKR

## **VII — Управление изменениями**

- Урок №20 ■ Кайдзен / Теория ограничений

# ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

## Метрики



# Дмитрий Васин

Chief Product Officer (CPO)

**Руководитель корпоративного  
стартап-инкубатора в HR-Tech**

Основатель сообщества  
русскоязычных фаундеров  
**[cofounder.space](https://cofounder.space) | стартап тусовка**

Аккредитованный тренер Kanban  
University (USA ,Seattle)  
Сертифицированный Scrum-мастер

Опыт работы в топовых digital-  
агентствах на позиции руководителя

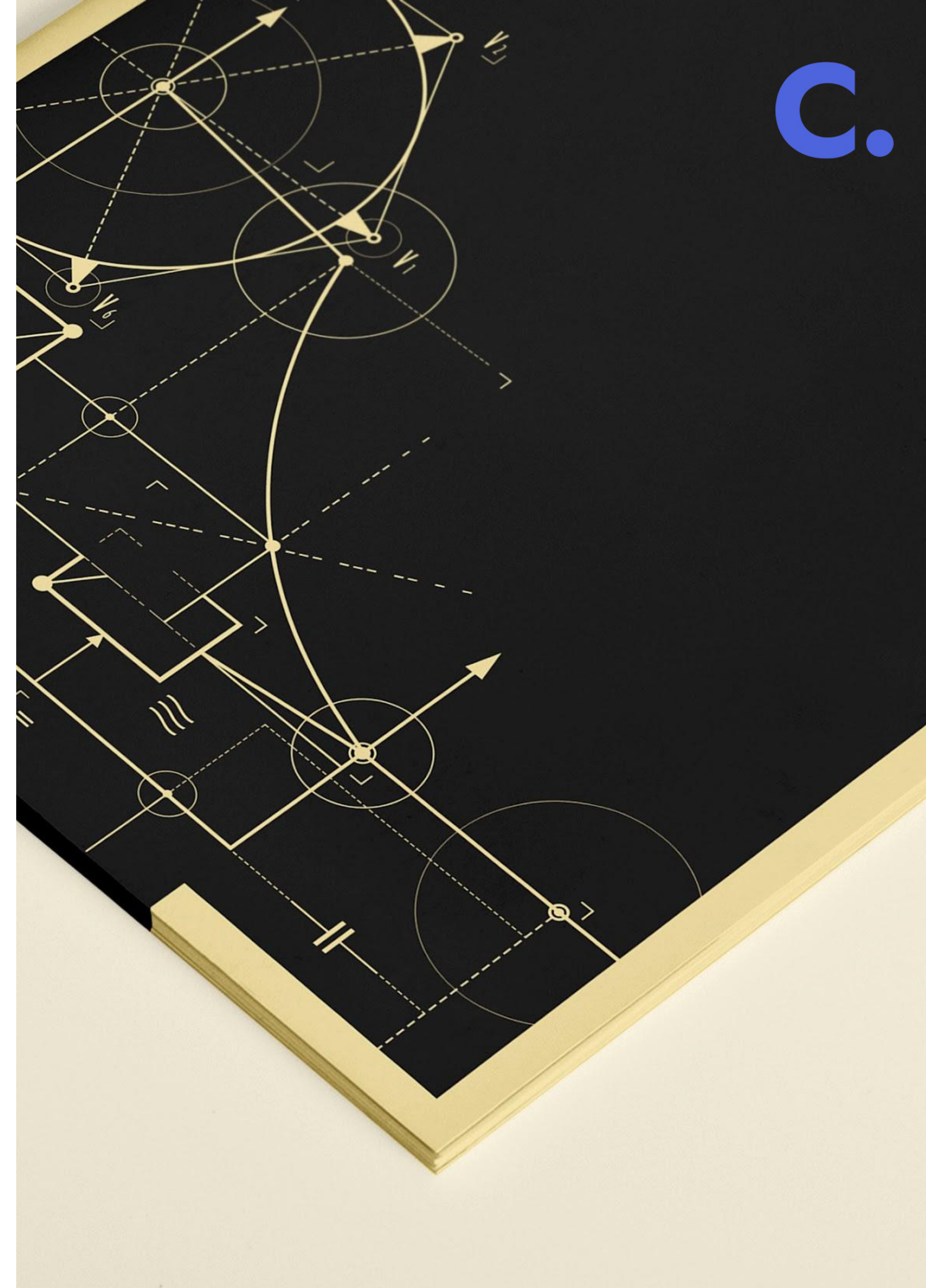
[www.dvasin.com](http://www.dvasin.com)

# Цель лекции

Познакомимся с обязательными элементами продуктовой работы перед стартом проектов

# Задачи лекции

- Понять что такое юнит-экономика



# Разбираемся с экономикой продукта

Как правило, экономика проекта становится более подробной и проработанной с запуском и накоплением знаний о работе продукта.

Напомню основные метрики для построения модели:

- **CAC** – стоимость привлечения пользователя
- **LTV** – доход за “время жизни” с пользователя
- **ARPU** – доход с пользователя за период
- **ARPPU** – доход с платящего пользователя за период
- **ROI** – метрика окупаемости инвестиций
- **Churn Rate** – характеризует отток пользователей

# Спасибо!

Разобрались с наиболее используемыми терминами.