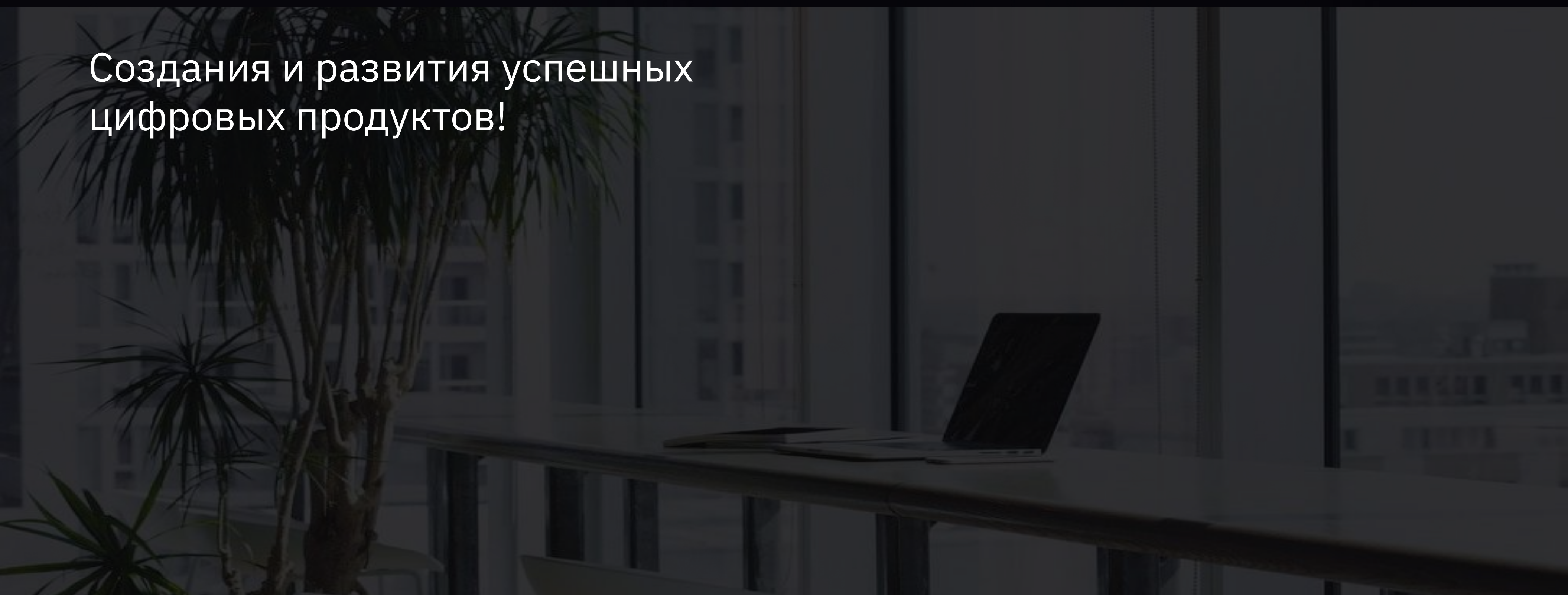


День девятнадцатый

Создания и развития успешных
цифровых продуктов!



I — Поиск идей

- Урок №1 ■ Продуктовые исследования
- Урок №2 ■ Customer Journey Map
- Урок №3 ■ Дизайн мышление
- Урок №4 ■ Jobs to be done / Job Stories
- Урок №5 ■ ТРИЗ / АРИП

III — Развитие продукта

- Урок №9 ■ AARRR / NorthStar фреймворк
- Урок №10 ■ Юнит-экономика / Метрики
- Урок №11 ■ UI/UX / Product Evolution Canvas

V — Взаимодействие в команде

- Урок №14 ■ Servant Leadership
- Урок №15 ■ метод Канбан
- Урок №16 ■ Scrum фреймворк
- Урок №17 ■ Инструменты фасилитации

II — Валидация идей

- Урок №6 ■ MVP / MDP
- Урок №7 ■ Problem-Solution / Validation board
- Урок №8 ■ Lean Canvas

IV — Управление функциональностью продукта

- Урок №12 ■ WSJF / User Story Mapping
- Урок №13 ■ GIST /Impact / Road Planning

VI — Культура и организационные модели

- Урок №18 ■ Видение, миссия и ценности компании
- Урок №19 ■ Модель культур Шнейдера / OKR

VII — Управление изменениями

- Урок №20 ■ Кайдзен / Теория ограничений

Модель культур Шнейдера / OKR

Определяем корпоративную культуру и организационные модели





Дмитрий Васин

Chief Product Officer (CPO)

**Руководитель корпоративного
стартап-инкубатора в HR-Tech**

Основатель русскоязычного
сообщества фаундеров
cofounder.space | стартап тусовка

Аккредитованный тренер Kanban
University (USA ,Seattle)
Сертифицированный Scrum-мастер

Опыт работы в топовых digital-
агентствах на позиции руководителя

www.dvasin.com

Выживание Инстинктивный

Атрибуты:

- Автоматичность, рефлексивность
- Удовлетворение первоначально
- Движим инстинктами и генетикой
- Слабое осознание себя как отдельного существа (не дифференцированное)
- Минимальное воздействие на окружающую среду или контроль над ней



Родственные связи Клановый

Атрибуты:

- Подчинение желаниям мистических духовных существ
- Демонстрация верности старейшинам, обычаю, клану
- Охрана священных мест, предметов, ритуалов
- Связь со всеми, чтобы обрести безопасность
- Жизнь в заколдованной, волшебной деревне
- Поиск гармонии с силами природы



Власть силы Эгоцентричный

Атрибуты:

- В мире властвующих и безвластных, хорошо быть у власти
- Избегание стыда, защита репутации, быть уважаемым
- Немедленное удовлетворение чувств и импульсов
- Безжалостная борьба, чтобы преодолеть преграды
- Не учитывать возможные последствия



Сила правды

Целенаправленный

Атрибуты:

- Поиск смысла и цели жизни
- Жертва себя ради будущей награды
- Наведение порядка
- Контроль импульсивности и признание вины
- Обеспечение соблюдения принципов праведной жизни
- Божественный план распределяет людей по местам



Соперничество Многомерный

Атрибуты:

- Стремление к автономии и независимости
- Поиск хорошей жизни и материального изобилия
- Процесс через поиск лучших решений
- Повышение качества жизни благодаря науке и технологиям
- Игра, чтобы выиграть и насладиться соперничеством
- Обучение проверенными путями



Межличностные связи Относительный

Атрибуты:

- Исследование себя и других внутренне
- Развитие чувства общности и единства
- Делитесь ресурсами общества со всеми
- Освобождение людей от жадности и догм
- Принятие решений на основе консенсуса
- Освежение духовности и несите гармонию в мир



Гибкий поток Системный

Атрибуты:

- Принятие неизбежности потоков и форм природы
- Сосредоточение на функциональности, компетентности, гибкости и спонтанности
- Поиск естественного сочетания противоречивых «истин» и «неопределенностей»
- Обретение личной свободы без вреда для других или излишних личных интересов
- Испытайте полноту жизни на Земле такого разнообразия во многих измерениях
- Нужда в интегративных и открытых системах



Глобальное видение Холистичный

Атрибуты:

- Слияние и гармонизация сильного коллектива людей
- Сосредоточение на благе всех живых существ как интегрированных систем
- Расширенное использование инструментов и возможностей человеческого мозга/разума
- Я — это часть большего, сознательного, духовного целого, которое также служит себе
- Глобальные сети как рутина
- Действия в духе минимализма, поэтому меньше на самом деле значит лучше



Спиральная динамика —

это модель эволюционного развития людей, организаций и общества.

Бежевый | Выживание. Инстинктивный

Фиолетовый | Родственные связи. Клановый

Красный | Власть силы. Эгоцентричный

Синий | Сила правды. Целенаправленный

Оранжевый | Соперничество. Многомерный

Зеленый | Межличностные связи. Относительный

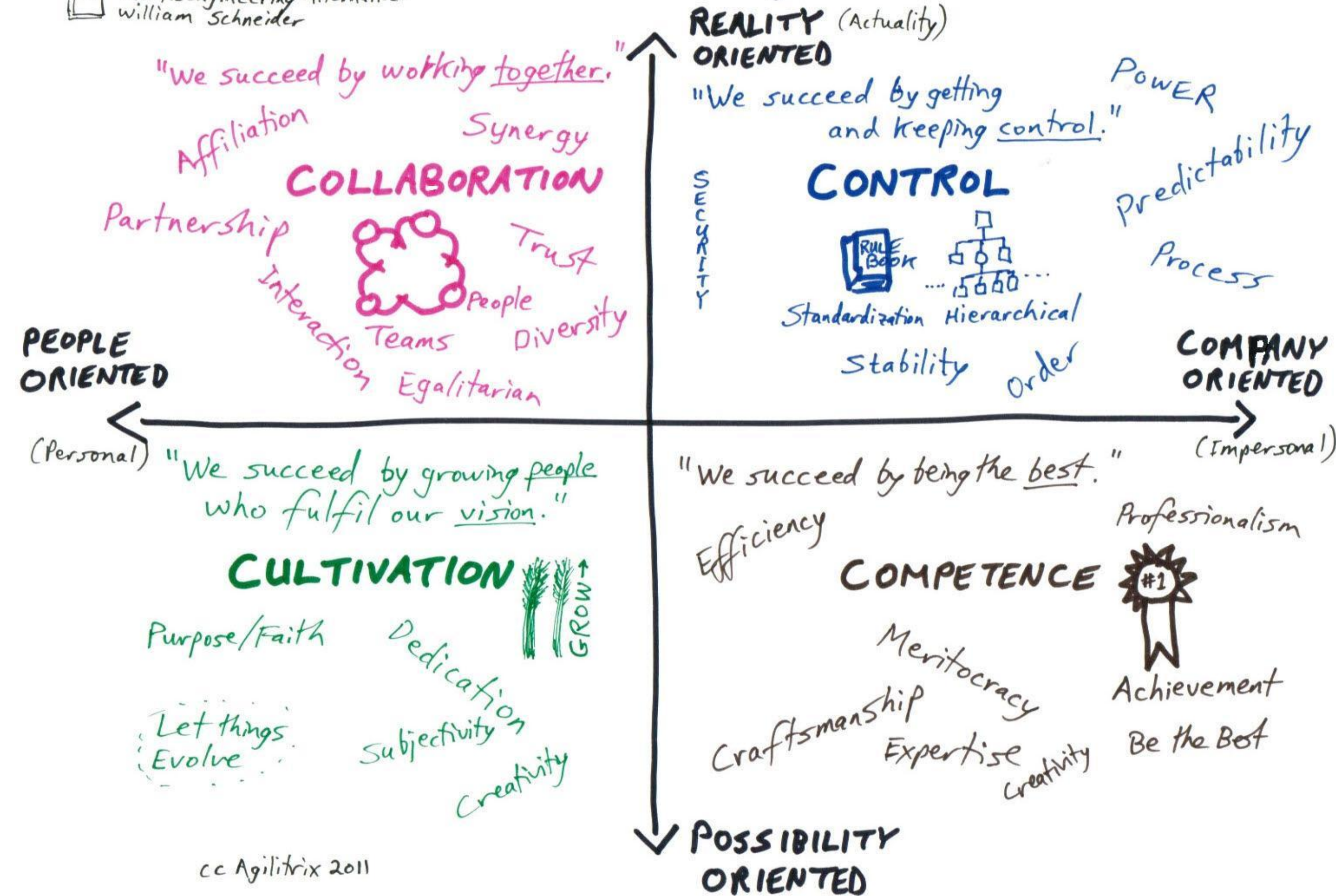
Желтый | Гибкий поток. Системный

Бирюзовый | Глобальное видение. Холистичный

CULTURE = "How we do things around here to succeed."

"The Reengineering Alternative." William Schneider

Модель Шнейдера предлагает определение корпоративной культуры по 4 квадрантам.



OKR / Objectives & Key Results

Цели и ключевые результаты - это система постановки целей, которую используют Google, LinkedIn, Uber, Avito и многие другие компании. Она позволяет синхронизировать команду с помощью прозрачности и дерева целей. Важный момент - цели по OKR ставятся снизу в верх". Таким образом вся команда становится более вовлеченной, так как она сама ставит себе цели



Спасибо!

