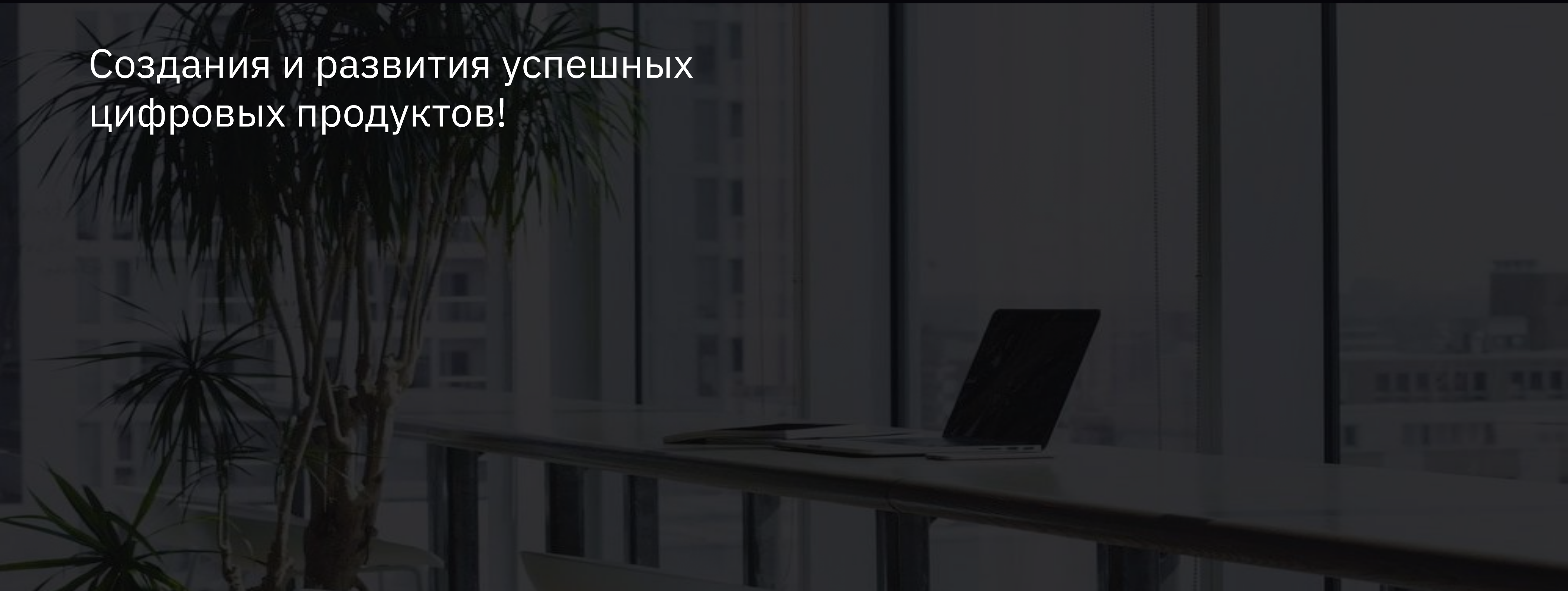


День восьмой

Создания и развития успешных
цифровых продуктов!



I — Поиск идей

- Урок №1 ■ Продуктовые исследования
- Урок №2 ■ Customer Journey Map
- Урок №3 ■ Дизайн мышление
- Урок №4 ■ Jobs to be done / Job Stories
- Урок №5 ■ ТРИЗ / АРИП

III — Развитие продукта

- Урок №9 ■ AARRR / NorthStar фреймворк
- Урок №10 ■ Юнит-экономика / Метрики
- Урок №11 ■ UI/UX / Product Evolution Canvas

V — Взаимодействие в команде

- Урок №14 ■ Servant Leadership
- Урок №15 ■ метод Канбан
- Урок №16 ■ Scrum фреймворк
- Урок №17 ■ Инструменты фасилитации

II — Валидация идей

- Урок №6 ■ MVP / MDP
- Урок №7 ■ Problem-Solution / Validation board
- Урок №8 ■ Lean Canvas

IV — Управление функциональностью продукта

- Урок №12 ■ WSJF / User Story Mapping
- Урок №13 ■ GIST /Impact / Road Planning

VI — Культура и организационные модели

- Урок №18 ■ Видение, миссия и ценности компании
- Урок №19 ■ Модель культур Шнейдера / OKR

VII — Управление изменениями

- Урок №20 ■ Кайдзен / Теория ограничений

Бережливый шаблон Lean Canvas

Иногда его называют канва бизнес-модели,
lean canvas, business canvas.





Дмитрий Васин

Chief Product Officer (CPO)

**Руководитель корпоративного
стартап-инкубатора в HR-Tech**

Основатель сообщества
русскоязычных фаундеров
cofounder.space | стартап тусовка

Аккредитованный тренер Kanban
University (USA ,Seattle)
Сертифицированный Scrum-мастер

Опыт работы в топовых digital-
агентствах на позиции руководителя

www.dvasin.com

Цель лекции

Продолжить знакомиться с продуктовой работой над проектами

Задачи лекции

- Понять что такое Lean Canvas и его важность, разобраться в его создании;
- Разобраться с наиболее используемыми терминами.

Lean Canvas и Business Model Canvas

Рассмотрим 2 варианта построения бизнес-модели: Business Model Canvas и Lean Canvas.

- **Business Model Canvas**

Александр Остервальдер

- **Lean Canvas**

Эш Маурья



Business Model Canvas

Business Model Canvas появился раньше, когда стало понятно, что бизнес-планы бесполезны. Люди много времени тратили на то, чтобы писать подробные планы, а они не читались и шли прямиком в корзину. В психологии есть понятие «гештальт» — восприятие образа или явления, как одного целого. **Canvas** — это гештальт бизнес-модели, когда на листе бумаги собраны все основные компоненты стратегии.



Lean Canvas

— это Business Model Canvas, адаптированный для стартапа, который находится на раннем этапе развития. Это первый кейс документации бизнес-модели будущего стартапа, который потом будет постоянно изменяться.

Он полезен для основателей бизнеса, потенциальных инвесторов и партнеров.



Цель Lean Canvas — определить гипотезы для MVP

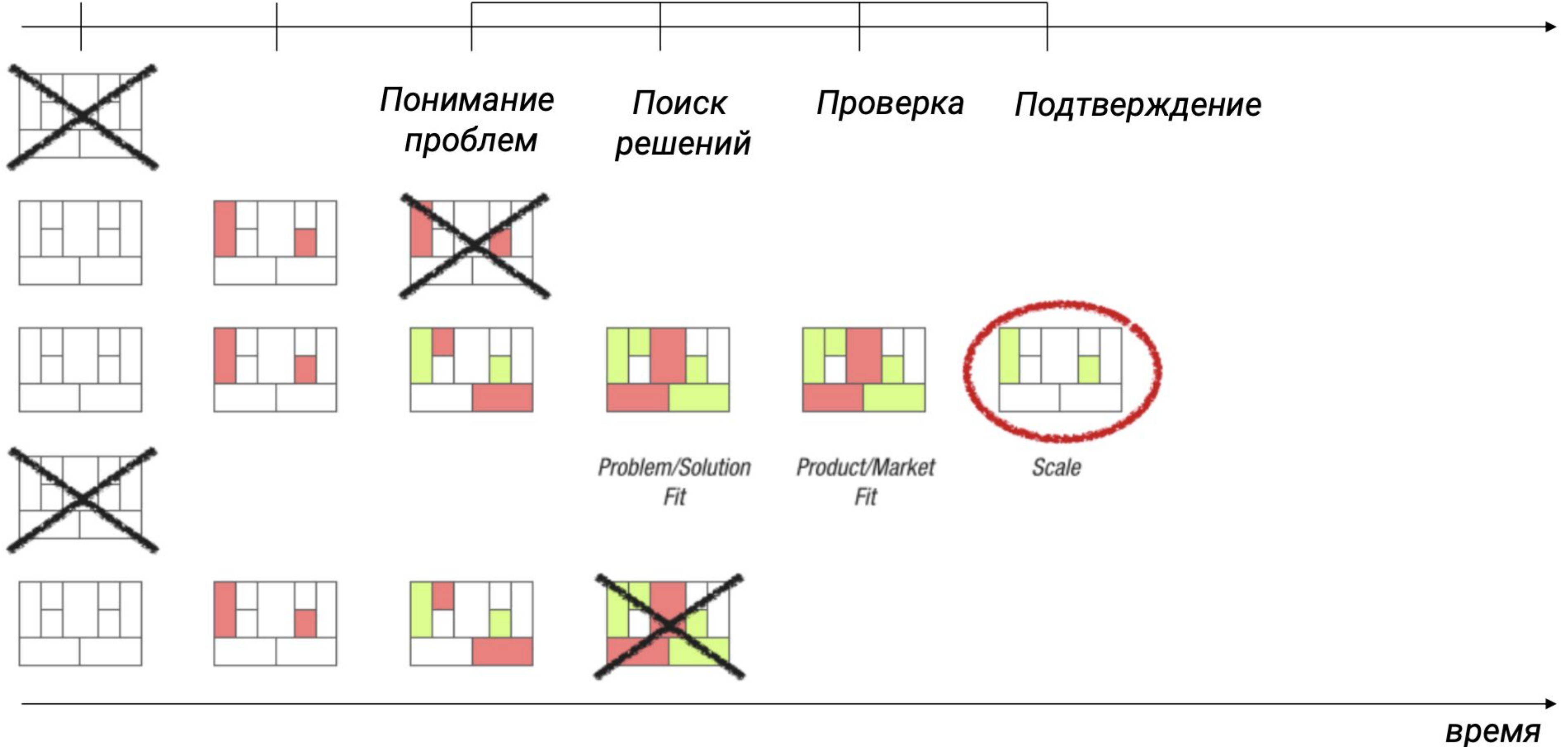
Схема выглядит следующим образом и все, что нужно, — заполнить ячейки.

Проблема TOP 3 проблемы 1	Решение TOP 3 решения 4	Уникальное торговое предложение Четкое понятное интересное предложение, которое объясняет почему покупать нужно именно у вас 3	Скрытое преимущество Нельзя легко скопировать или купить 5	Потребители Целевые клиенты 2
	Ключевые метрики Основные показатели которые вы изменяете 8		Каналы Путь к пользователям 9	
Структура расходов Стоимость привлечения пользователя Стоимость реализации 7			Потоки выручки Бизнес-модель способ монетизации Доход от одного пользователя Выручка Валовая прибыль 6	

Отражение планов

Рискованные части плана

Систематический тест плана



Спасибо!

- Поняли, что такое Lean Canvas и его важность, разобрались в его создании;
- Разобрались с наиболее используемыми терминами.